



7. September 2010

PRESSEMITTEILUNG

Wachstumsfinanzierung über sieben Millionen Euro für Team Europe Ventures Gründung Mister Spex

***Berlin, 7. September 2010.* – Internationale Investoren DN Capital und Xange steigen bei Deutschlands größtem Online-Händler für Markenbrillen ein – DN Capital führt die Wachstumsfinanzierungsrunde mit insgesamt mehr als sieben Millionen Euro an, an der sich unter anderem auch Team Europe Ventures erneut beteiligt hat – Mister Spex erhält neues Kapital für internationale Expansion**

„Mister Spex, Deutschlands größter Online-Versandhändler für Markenbrillen, hat mit DN Capital und Xange zwei neue internationale Investoren an Bord geholt und insgesamt mehr als sieben Millionen Euro Kapital aufgenommen. Auch die bestehenden Investoren Grazia Equity, High-Tech Gründerfonds, Team Europe Ventures und Astutia Ventures haben sich an der zweiten Finanzierungsrunde von Mister Spex, die von DN Capital federführend begleitet worden war, beteiligt.

Dirk Graber, Gründer und Geschäftsführer von Mister Spex, erklärt: „Das neue Kapital soll vor allem in weitere Wachstumsprojekte fließen. Zum einen streben wir eine Ausweitung unserer Marketingaktivitäten in Deutschland an, um die Markenbekanntheit von Mister Spex zu steigern. Auf der anderen Seite wollen wir unser Geschäftsmodell nach dem erfolgreichen Start in Frankreich auch in weitere Länder ausrollen und den führenden Online-Optiker Europas aufbauen.“

Mister Spex hat daher bewusst eine Zusammenarbeit mit internationalen Venture Capital-Firmen gesucht. „Neben dem finanziellen Aspekt war es uns wichtig, dass die neuen Partner uns auch mit Branchenkenntnis und persönlichen Kontakten in den großen europäischen Märkten unterstützen können“, so Graber. „Team Europe Ventures und die anderen ersten Investoren haben uns in der Gründungsphase sehr geholfen. Für die weitere Wachstumsphase werden uns DN Capital und XAnge ähnlich gut zur Seite stehen.“

Vor allem die aussichtsreiche Geschäftsidee und das professionelle Management von Mister Spex konnten die beiden Investment-Unternehmen aus UK und Frankreich überzeugen. Nenad Marovac, Managing Partner von DN Capital, sagt: „Das bisherige Wachstum des Unternehmens und das dynamische Management-Team haben uns sehr beeindruckt.“ Bernhard Schmid, Partner bei XAnge, ergänzt: „Wir glauben daran, dass es Mister Spex gelingt, seine führende Rolle im deutschen Markt auszubauen und erfolgreich in andere Länder zu expandieren.“

Über Mister Spex:

Die Mister Spex GmbH ist der größte Online-Versandhändler für Markenbrillen in Deutschland. Über das Internet bietet das Unternehmen eine umfangreiche Auswahl qualitativ hochwertiger Korrektionsbrillen (auch Gleitsichtbrillen), Sonnenbrillen, Sportbrillen und Kontaktlinsen zu günstigen Preisen. Mit interaktiven Beratungsdienstleistungen auf der Website und persönlicher Unterstützung durch ein kompetentes Augenoptiker-Team hilft Mister Spex seinen Kunden, die richtige Brille zu finden.

Im Jahr 2009 erzielte Mister Spex einen Umsatz von 4,5 Millionen Euro, 2010 soll die Marke von zehn Millionen Euro Umsatz überschritten werden. Seit dem Start des Online-Shops im April 2008 hat Mister Spex bereits mehr als 150.000 Kunden überzeugt. Aktuell beschäftigt das junge und schnell wachsende Unternehmen mit Sitz in Berlin 90 Mitarbeiter, 50 davon in Festanstellung.

Mehr Informationen unter <http://misterspex.de>

Über DN Capital:

DN Capital ist eine Venture Capital-Gesellschaft, die in Gründungs- und Wachstumsphasen in vielversprechende Unternehmen der Medien- und Technologiebranche investiert. Dabei legt DN Capital Wert darauf, dass diese Unternehmen das Potenzial zum Marktführer haben. Neben dem finanziellen Investment ist DN Capital eine aktive Unterstützung beim Wachstum und der Geschäftsentwicklung seiner Portfolio-Unternehmen wichtig. Zu diesen gehören Shazam Entertainment, Endeca Technologies, Datanomic, OLX, Digital Chocolate und Tbrick. Die Partner und Mitarbeiter von DN Capital bringen mehr als 50 Jahre Erfahrung im Bereich Private Equity in ihre tägliche Arbeit ein. Das Unternehmen besitzt Niederlassungen in London und Palo Alto.

Mehr Informationen unter <http://www.dncapital.com>

Über XAnge:

XAnge ist ein europäisches Venture Capital-Unternehmen, das 2003 gegründet wurde und auf Themen rund um Internet und Netzwerk-Infrastruktur spezialisiert ist. Neben dem Haupt-Investor, der französischen La Poste Group, haben sich führende Unternehmen wie Alten (Technologiepartner), Deloitte, Laser-Cofinoga (Galeries Lafayette Group/BNPP) und Neopost sowie institutionelle Investoren wie Allianz France, GMF, CDC und CNP an der Gründung beteiligt. 2004 hat XAnge den Venture Capital-Bereich der ABN Amro France übernommen und XAnge Private Equity gegründet – mit La Banque Postale als Hauptanteilseigner. XAnge führt seine Geschäfte in Deutschland aus der Münchner Niederlassung und profitiert von einer strategischen Partnerschaft mit DVC, Deutsche Bank Group.

Mehr Informationen unter <http://www.xange.fr>

Über Team Europe Ventures:

Team Europe Ventures gründet neue Internet-Unternehmen oder beteiligt sich in frühen Phasen an solchen. Das Berliner Unternehmen ist international tätig und hält derzeit ca. 15 Beteiligungen, die es aktiv betreut. Die Gründer von Team Europe Ventures haben bereits zahlreiche erfolgreiche Internet-Unternehmen auf den Weg gebracht – unter anderem Spreadshirt, studiVZ sowie brands4friends. Die Investoren des Team Europe Ventures Funds bestehen aus ca. 20 namhaften deutschen Internet-Unternehmern und Business Angels.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

Pressekontakt: presse@teameurope.net