



9. Juni 2010

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures Portfolio-Unternehmen SponsorPay schließt Finanzierungsrunde über 3,8 Millionen Euro ab

Berlin, 9. Juni 2010. – SponsorPay, Europas führende Monetarisierungs-Plattform für virtuelle Güter, hat heute den erfolgreichen Abschluss einer Finanzierungsrunde bekannt gegeben. Das Unternehmen erhält demnach 3,8 Mio. Euro, um seine internationalen Ziele zu verwirklichen. Hasso Plattner Ventures steigt als neuer Investor ein, auch die bisherigen Geldgeber beteiligen sich.

„Wir sind sehr froh, dass wir diese wichtige Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen konnten und haben mit Hasso Plattner Ventures einen starken Partner gewonnen, von dessen Erfahrung und internationalen Kontakten wir besonders profitieren werden“, so Andreas Bodczek, Mitgründer und Geschäftsführer von SponsorPay.

„Im Vergleich zu ähnlichen Anbietern aus den USA arbeiten wir mit viermal so vielen Publishern, drei mal so vielen Angestellten und verfügen über die doppelte Anzahl an Werbeangeboten auf dem europäischen Markt. Darüber hinaus generiert SponsorPay in Europa fünfmal mehr Umsatz für Publisher als vergleichbare internationale Anbieter. Diese klare Marktüberlegenheit werden wir nun nutzen, um Publisher zu monetarisieren, die nicht in Europa ansässig sind, aber europäische User haben“, erklärt Janis Zech, Mitgründer und Chief Revenue Officer von SponsorPay.

Das Berliner Startup expandiert derzeit international und konnte kürzlich mit Perfect World und 6waves zwei bedeutende neue Kooperationspartner gewinnen. Bis Ende des Jahres sollen Verträge mit mehr als der Hälfte der größten US-Publisher folgen.

Die neue Finanzierungsrunde ist ein weiterer Beleg für eine vielversprechende Entwicklung: SponsorPay hat inzwischen 40 Angestellte und erreicht etwa 150 Millionen User in mehr als 100 Ländern mit einer Vielzahl attraktiver Werbeangebote. "Wir sind sehr zufrieden damit, wie zielstrebig SponsorPay innerhalb eines Jahres zum Marktführer in Europa herangewachsen ist. Das Unternehmen wird mit seinem fähigen Team und dem innovativen Konzept auch auf dem internationalen Markt bestehen. SponsorPay hat uns mit professionellem Management und absolutem Erfolgswillen überzeugt“, erklärt Yaron Valler, Partner bei Hasso Plattner Ventures.

“Gratulation an das Team zu diesem nächsten Meilenstein”, sagt Lukasz Gadowski, Partner beim Gründungsinvestor Team Europe Ventures (TEV), der auch an der Finanzierungsrunde teilnimmt, ebenso wie die Moskauer Kite Ventures.

Mehr als 150 renommierte Publisher von Spielen und anderen Online-Anwendungen kooperieren mit der Berliner Firma, darunter die Top-Player der Branche, wie Gameforge, Bigpoint, Gala Networks, InnoGames, Café.com und Frogster.

SponsorPay baut zudem seine Verbindungen zu Werbepartnern ständig aus und setzt dabei konsequent auf benutzerfreundliche, transparente Angebote.

Mit diesem Konzept und einer exzellenten Performance konnte sich das 2009 gegründete Unternehmen schnell als Marktführer in Europa etablieren. Durch die Übernahme des Konkurrenten GratisPay im Februar 2010 wurde dieser Vorsprung weiter gefestigt.

Über SponsorPay:

Die SponsorPay GmbH (www.sponsorpay.com) wurde im April 2009 von Team Europe Ventures, Jan Beckers, Janis Zech und Andreas Bodczek gegründet. Derzeit sind bei dem in Berlin-Mitte ansässigen Unternehmen 40 Mitarbeiter beschäftigt. Das innovative Bezahlsystem der Hauptstädter ermöglicht Spielern von Online-Games und anderen Anwendungen einen kostenlosen Zugriff auf Bezahl-Content, wie virtuelle Währung oder Items. Über seine Kooperationspartner erreicht SponsorPay mehr als 150 Millionen aktive Nutzer in über 100 Ländern. Seit der Übernahme des Mitbewerbers GratisPay (www.gratispay.com) im Februar 2010 monetarisiert das Berliner Unternehmen nahezu alle großen Online- & Social-Game-Publisher in Europa.

Über Hasso Plattner Ventures:

Die Hasso Plattner Ventures Management GmbH wurde im Juli 2005 in Potsdam bei Berlin gegründet. Als Venture-Capital-Gesellschaft geht Hasso Plattner Ventures Minderheitsbeteiligungen an Startup-Unternehmen ein und unterstützt sie bei der Erschließung internationaler Märkte. Der Branchenschwerpunkt der Investitionen liegt im Bereich der Informationstechnologie. SAP-Mitbegründer Prof. Dr. h.c. Hasso Plattner trägt den größten Anteil zum Investment-Kapital bei, gefolgt von der InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB), CMEA Ventures, Shai Agassi und Arnon Katz. Die Portfoliounternehmen profitieren nicht nur von der finanziellen Unterstützung, sondern auch vom Know-How der hochqualifizierten internen und externen Berater.

Mit SponsorPay fördert Hasso Plattner Ventures nun bereits das 18. innovative Unternehmen.

Weitere Informationen auf: www.hp-ventures.com

Über Team Europe Ventures:

Team Europe Ventures gründet neue Internet-Unternehmen oder beteiligt sich in frühen Phasen an solchen. Das Berliner Unternehmen ist international tätig und hält derzeit ca. 15 Beteiligungen, die es aktiv betreut. Die Gründer von Team Europe Ventures haben bereits zahlreiche erfolgreiche Internet-Unternehmen auf den Weg gebracht – unter anderem Spreadshirt, studiVZ sowie brands4friends. Die Investoren des Team Europe Ventures Funds bestehen aus ca. 20 namhaften deutschen Internet-Unternehmern und Business Angels.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

Pressekontakt: presse@teameurope.net