



30. März 2010

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures Portfolio-Unternehmen madvertise schließt Folgefinanzierung mit Earlybird und TEV-Fonds ab

- **madvertise ist ein Marktplatz für mobile Werbung welcher gemeinsam mit Team Europe Ventures gegründet wurde**
- **Mit Earlybird investiert einer der führenden deutschen VC's einen mittleren einstelligen Millionenbetrag in madvertise**
- **Der Team Europe Ventures Fonds nimmt ebenfalls an der Finanzierungsrunde teil**
- **Mobile Werbung eines der dynamischsten Wachstumsfelder im Internet**

Berlin, 30. März 2010. Die madvertise Mobile Advertising GmbH (www.madvertise.de) gibt den Abschluss der Series A-Finanzierungsrunde mit Earlybird bekannt. Der erfolgreiche Venture-Capital-Investor beteiligt sich zusammen mit madvertise-Co-Gründer Team Europe Ventures mit einem mittleren einstelligen Millionenbetrag.

Das mobile Internet und mobile Werbung sind zwei der dynamischsten Wachstumsfelder im Bereich der neuen Medien. madvertise betreibt einen Marktplatz für mobile Werbung, d.h. es bündelt Reichweite von mobilen Webseiten und von mobilen Applikationen (sogenannten ‚Apps‘) und erlaubt Werbetreibenden das Buchen dieser Werbeplätze. Dabei handelt es sich in der Regel um Banner oder Textlinks. Das Modell von madvertise gilt als besonders vielversprechend – nicht zuletzt, weil sowohl Google als auch Apple im vergangenen Jahr sehr ähnliche Unternehmen in den USA erworben haben - und dabei äußerst hohe Bewertungen erzielt wurden.

madvertise wurde 2008 von Carsten Frien, Pan Katsukis, Martin Karlsch, und Thomas Hille gemeinsam mit Team Europe Ventures gegründet und gilt als einer der führenden Anbieter von mobiler Werbung im deutschsprachigen Raum. „Mit dem zusätzlichen Kapital sowie dem Netzwerk und der Expertise unserer erfahrenen Investoren wollen wir unsere starke Marktposition ausbauen und festigen“, so Carsten Frien, Gründer und Geschäftsführer von madvertise.

„Eine Vielzahl von namhaften Werbekunden, das schnelle Wachstum der Publisher-Reichweite und die anspruchsvolle Technologie haben uns überzeugt, dass wir mit madvertise auf das richtige Team setzen. Mit unserem finanziellen Engagement wollen wir madvertise zur nötigen Durchschlagskraft auf einem rasant wachsenden Markt verhelfen“, erläutert Dr. Christian Nagel, Managing Partner bei Earlybird.

„Wir freuen uns, mit Earlybird einen der führenden deutschen VCs an Bord zu haben – ein wichtiger Meilenstein für madvertise. Und aus Sicht unseres Fonds zudem ein sehr vielversprechendes Investment – zwei Fliegen mit einer Klappe, super!“, kommentierte Lukasz Gadowski, Partner bei Team Europe Ventures.

Über madvertise:

Die 2008 von Carsten Frien, Pan Katsukis, Martin Karlsch, Thomas Hille und Team Europe Ventures gegründete madvertise Mobile Advertising GmbH ist das reichweitenstarke Premium Netzwerk für mobile Bannerwerbung im deutschsprachigen Raum. Über die Plattform werden Werbekunden und Agenturen mit Betreibern von mobilen Webseiten sowie Entwicklern von mobilen Applikationen zügig und effizient zusammengeführt. Das umfangreiche und hochwertige Portfolio an mobilen Publishern und die detaillierten Targeting-Möglichkeiten erlauben es Werbetreibenden ihre Zielgruppen treffsicher zu erreichen. Mobile Applikationen und Webseiten wiederum können über madvertise (www.madvertise.de) bestmöglich monetarisiert werden.

Über Earlybird:

Earlybird Venture Capital ist einer der erfolgreichsten europäischen Venture-Investoren und managt aktuell über 430 Millionen Euro an Kapital für eine internationale Investorenbasis. Earlybird investiert in innovative, schnell wachsende Unternehmen mit herausragenden Management-Teams und großem internationalem Wachstumspotential. Earlybirds aktuelles Portfolio besteht zurzeit aus über 25 Unternehmen in sieben Ländern (Deutschland, Schweiz, Österreich, UK, USA, Italien und Frankreich). Seit der Gründung hat Earlybird in mehr als 70 Unternehmen investiert. Neben zahlreichen erfolgreichen Trade-Sales hat Earlybird sechs Portfoliogesellschaften an vier verschiedenen europäischen Börsenstandorten zum IPO geführt.

Über Team Europe Ventures:

Team Europe Ventures gründet neue Internet-Unternehmen oder beteiligt sich in frühen Phasen an solchen. Das Berliner Unternehmen ist international tätig und hält derzeit ca. 15 Beteiligungen, die es aktiv betreut. Die Gründer von Team Europe Ventures haben bereits zahlreiche erfolgreiche Internet Unternehmen auf den Weg gebracht – unter anderem Spreadshirt, studiVZ sowie brands4friends. Die Investoren des Team Europe Ventures Funds bestehen aus ca. 20 namhaften deutschen Internet-Unternehmern und Business Angels.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

Pressekontakt: presse@teameurope.net