



9. März 2010

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures startet 6-Millionen-Euro-Fonds für Gründungsfinanzierungen im Internet

- **Investitionsfokus Internet und mobiles Internet in frühen Phasen (Seed Stage) vor allem in Deutschland und Europa, aber auch in den USA**
- **Ca. 5 Investments pro Jahr, neben Kapital stark aktive Unterstützung mit Netzwerk und Internet-Know-How**
- **Neben dem Team Europe Ventures Management investieren namhafte deutsche Internet-Unternehmer und Business Angels in den Fonds**

Berlin, 9. März 2010. In den kommenden drei Jahren will Team Europe Ventures sechs Millionen Euro in die Gründungsfinanzierung von Internet-Unternehmen investieren und hat hierfür einen entsprechenden Fonds aufgelegt. Investiert werden soll vor allem in frühen Phasen (sogenannte Seed-Investments) – zum Einstieg mit bis zu 500.000 Euro pro Unternehmen. Dabei fokussiert sich Team Europe Ventures auf die Bereiche Internet und mobiles Internet.

"Im Bereich Seed-Investment sehen wir eine Lücke. Es gibt nur wenige Frühphasen-Investoren, die sechsstelligen Summen investieren; Business-Angel-Konsortien hingegen verfügen über diverse Nachteile, zum Beispiel die Problematik, dass sich oftmals keiner der Investoren vollständig verantwortlich fühlt, was zulasten gründlicher Evaluierungen sowie der Betreuung geht. Diese Lücke wollen wir mit unserem Fonds füllen. Dabei sehen wir uns als Lead-Investor, der eine Finanzierungsrunde vollständig abdecken kann, bei Bedarf aber auch weitere Co-Investoren hinzuzieht", so Pawel Chudzinski, Partner bei Team Europe Ventures.

Die Investment-Strategie folgt dabei nicht 'Spray & Pray' sondern einem selektiven Vorgehen. Pro Jahr sollen lediglich ca. fünf Investments getätigt werden. Neben Kapital bringt Team Europe Ventures vor allem auch die eigene Internet-Expertise ein, welche bei zahlreichen Gründungen und Investments erworben wurde.

"Ein wichtiges Investment-Kriterium stellen dabei die Unternehmerteams dar", kommentiert Kolja Hebenstreit, ebenfalls Partner bei Team Europe Ventures. „Wenn wir das Gefühl haben, ein Unternehmen wird auch ohne uns erfolgreich sein, mit uns aber besser, schneller, schöner - dann ist das ein potenzielles Investment für uns". Weiter äußert sich Hebenstreit: „Dabei können wir in sehr frühen Phasen investieren. Wenn ein Team komplett oder nahezu komplett ist, dann sehr gerne bereits im Ideenstadium. Die Erfahrung zeigt, dass in der Gründungsphase oftmals entscheidende Weichenstellungen gemacht werden und das es deswegen von Vorteil ist, sehr früh mit erfahrenen potenziellen Partnern zu sprechen.“

Der Fonds soll zudem auch einen höheren Teil der Seed-Finanzierung von Eigen Gründungen übernehmen. In der Vergangenheit brachten Team Europe Ventures beziehungsweise die hinter Team Europe Ventures stehenden Personen zahlreiche erfolgreiche Gründungen mit auf den Weg, zum Beispiel Spreadshirt, StudiVZ, Mister Spex, brands4friends und Käuferportal.

Regional fokussiert sich der Fonds auf den europäischen und amerikanischen Raum. Deutschland wird weiter ein Schwerpunkt sein, aber auch in Polen und den USA sowie anderen europäischen Ländern soll das Portfolio ausgebaut werden.

Die Fondsinvestoren bestehen neben dem Team Europe Ventures Management aus weiteren Internet-Unternehmern sowie aktiven Business Angels, unter anderem Arend Iven und Ron Hillmann; Dario Suter (Filmproduzent, ehemals StudiVZ); Matthias Spieß (Spreadshirt); Heiko Hubertz (Bigpoint); Euro Serve Media GmbH; Günter Faltin (Professor für Entrepreneurship und Business Angel); Jan Becker, Andreas Etten, Robert Wuttke (GCI AG); Kai Bolik, Michael Kalkowski und Boris Wasmuth (Gameduell); Mario Kohle und Robin Behlau (Käuferportal); Masoud Kamali (Software & Support Verlag); Christoph Janz und Christopher Münchhoff (Gründer DealPilot.com); sowie Marco Boerries (u.a. StarOffice-Gründer).

„Wir sind stolz und freuen uns über die hochkarätigen Investoren, die wir für unseren Fonds gewinnen konnten. Dabei handelt es sich ausschließlich um Personen, die im Internet-Umfeld aktiv sind und mit denen wir schon in der Vergangenheit gut zusammen gearbeitet oder mit denen wir uns gemeinsam Projekte angesehen haben“, so Lukasz Gadowski, ebenfalls Partner bei Team Europe Ventures. „Unsere Investoren bilden somit gleichsam ein enges Expertennetzwerk, das Team Europe unterstützt - sei es mit ‚Dealflow‘, bei der Prüfung von Investments oder bei der aktiven Unterstützung der Geschäftsentwicklung einzelner Beteiligungen.“

Über Team Europe Ventures:

Das Kerngeschäft von Team Europe Ventures liegt in der Neugründung von Internet-StartUps. Ferner beteiligt sich Team Europe an viel versprechenden Internet-Unternehmen in frühen Phasen. Team Europe Ventures wird von Berlin aus von den vier Partnern Lukasz Gadowski (Gründer Spreadshirt, Mitgründer StudiVZ, Mitgründer brands4Friends), Kolja Hebenstreit (einer der ersten Mitarbeiter bei Spreadshirt, Seed-Investor bei StudiVZ), Pawel Chudzinski (ehemals Greenhill & Co.) sowie Steffen Hoellinger geführt und hält Beteiligungen an 15 Eigen Gründungen / Lead Investments sowie 40 Co-Investments.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net
- Pressekontakt: presse@teameurope.net