



25. Februar 2010

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures veräußert seinen brands4friends-Anteil

- **Team Europe Ventures, einer der Gründer von brands4friends, veräußert seine Beteiligung an dem Unternehmen**
- **Käufer ist die E-Commerce-Handelsgesellschaft der Tengelmann-Gruppe**
- **brands4friends weiter auf Wachstumskurs**

Berlin, 25. Februar 2010. Team Europe Ventures hat seinen Anteil an brands4friends an die Tengelmann E-Commerce Handelsgesellschaft veräußert. Neben Team Europe Ventures verkauften auch einige Business Angels, die über den Berliner Inkubator an brands4friends beteiligt waren. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Team Europe Ventures hatte gemeinsam mit Oliver Jung und Christian Heitmeyer brands4friends im Herbst 2007 gegründet und das Unternehmen gerade in der Anfangsphase intensiv begleitet – vor allem in den Bereichen Teamaufbau, Finanzierung und strategische Vertriebskooperationen (insbesondere StudiVZ).

Obwohl brands4friends nicht der erste Anbieter dieser Art in Deutschland war, hat das Berliner Unternehmen sich binnen kurzer Zeit zum klaren Marktführer entwickelt und expandiert inzwischen auch international. Im Jahr 2009 wurden über eine Million Pakete durch brands4friends versendet, wodurch das Berliner Unternehmen zirka 80 Millionen Euro umsetzen konnte. Derzeit bringt es die Plattform auf 2,5 Millionen Mitglieder, monatlich kommen 120.000 neue hinzu.

„Wir freuen uns sehr über die gelungene Gründung und die phänomenale Erfolgsstory von brands4friends. Das Management-Team hat in sehr kurzer Zeit Unglaubliches geleistet und einmal mehr gezeigt, wie wichtig neben der Geschäftsidee die Umsetzungsqualität ist. Wir sind stolz, dass wir ein Teil des Erfolges sein durften, und möchten uns beim Team für die gute Zusammenarbeit und die außergewöhnliche Leistung bedanken“, kommentiert Lukasz Gadowski, Partner bei Team Europe Ventures, die Transaktion.

Zum Hintergrund des Verkauf äußert sich Kolja Hebenstreit, ebenfalls Partner bei Team Europe Ventures: „Wir glauben weiter stark an das Wachstum von brands4friends. Unsere Investment- und Gründungsstrategie richtet sich aber auf frühe Phasen, in denen wir sehr aktiv sind. In der nun anstehenden Wachstumsperiode sehen wir nicht unseren Schwerpunkt und fokussieren sowohl

Zeit als Kapital vornehmlich auf neue Projekte sowie unsere jüngeren Gründungen, wie zum Beispiel SponsorPay, Madvertise oder Käuferportal.“

Zuletzt war brands4friends in Österreich gestartet und hat sich in Großbritannien an dem Shopping Club „Secret Sales“ beteiligt.

Über brands4friends:

brands4friends.de ist Deutschlands führender Online-Shopping-Club mit aktuell über 2,5 Millionen registrierten Clubmitgliedern im Durchschnittsalter von 32 Jahren. Zwei Jahre nach dem Start ist brands4friends.de mit täglich bis zu 10.000 neuen Mitgliedern eine der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Communities weltweit. Rund 50 Prozent der Neumitglieder kommen über virale Weiterempfehlung zu brands4friends.de. Der Shopping-Club verkauft nur an Mitglieder hochwertige Produkte renommierter Mode- und Lifestyle-Marken zu stark reduzierten Preisen. In täglich wechselnden, limitierten Aktionen bietet brands4friends.de Artikel von rund 400 Herstellern, darunter viele aktuelle Kollektionen aus Over-Stocks sowie "Off-Season"-Ware und Sonderkollektionen. brands4friends.de ist seit September 2007 online und beschäftigt am Standort Berlin-Mitte rund 200 Mitarbeiter.

Über Team Europe Ventures:

Das Kerngeschäft von Team Europe Ventures liegt in der Neugründung von Internet-StartUps. Ferner beteiligt sich Team Europe an viel versprechenden Internet-Unternehmen in frühen Phasen. Team Europe Ventures wird von Berlin aus von den vier Partnern Lukasz Gadowski (Gründer Spreadshirt, Mitgründer StudiVZ), Kolja Hebenstreit (einer der ersten Mitarbeiter bei Spreadshirt, Seed-Investor bei StudiVZ), Pawel Chudzinski (ehemals Greenhill inc.) sowie Steffen Hoellinger geführt und hält Beteiligungen an 15 Eigengründungen / Lead Investments sowie 40 Co-Investments.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

- Pressekontakt: presse@teameurope.net