



10. Februar 2010

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures-Gründung SponsorPay übernimmt schärfsten Wettbewerber GratisPay

Mit der Übernahme von GratisPay entsteht das mit Abstand führende Unternehmen im Bereich werbefinanzierter Bezahlssysteme in Europa

Berlin, 10. Februar 2010. „Der Kauf von GratisPay ist ein wichtiger Meilenstein für unsere Firma“, erklärt **Andreas Bodczek, Geschäftsführer der SponsorPay GmbH.** Durch die Zusammenführung der beiden Unternehmen entsteht der in Europa marktführende Anbieter für werbefinanzierte Bezahlssysteme, der nahezu alle großen europäischen Online- und Social Game-Publisher monetarisiert.

Die beiden im letzten Jahr gegründeten Unternehmen SponsorPay und GratisPay haben sich innerhalb weniger Monate zu den effektivsten Monetarisierungs-Plattformen der europäischen Online-Games-Branche entwickelt. Zu ihren Kunden zählen große Spiele-Publisher wie Gameforge, Bigpoint, InnoGames und Frogster. „Gemeinsam bedienen wir bereits heute den Großteil der Top10-Publisher von Online- und Social-Games in Europa“, kommentiert Andreas Bodczek. „Durch die Zusammenführung der beiden Plattformen können wir sowohl Publishern als auch Werbetreibenden ein noch attraktiveres Portfolio bieten.“ Operativ bleiben sowohl die Marke SponsorPay wie auch GratisPay und die betreuenden Teams bestehen.

In den USA hat der Markt der Monetarisierungsplattformen bereits in einem höheren Reifegrad; der führende Anbieter Offerpal Media kolportiert dreistellige Millionenumsätze in 2009 bei weiterhin hohem zweistelligen prozentualem Wachstum. Getrieben wird dieses vor allem durch das Wachstum von sogenannten Social-Games.

„Wir freuen uns über die frühe Konsolidierung – durch die Kombination können wir ein europäisches Schwergewicht aufbauen und konkurrieren nunmehr eher gegen die USA als uns gegenseitig in Europa das Leben schwer zu machen“ so Lukasz Gadowski, Partner bei Team Europe Ventures.

Sowohl GratisPay als auch SponsorPay sind im Frühjahr 2009 gegründet worden. SponsorPay ist dabei eines der ‚Company Buidling‘-Projekte von Team Europe Ventures. „Unser Ziel ist es, pro Jahr ein bis zwei qualitativ sehr hochwertige Gründungen zu initiieren. Wir freuen uns, dass uns das bei SponsorPay bislang gut gelungen ist. Es ist noch ein weiter Weg für das Unternehmen, aber die erste Phase haben wir denke ich erfolgreich bestritten“, so Gadowski weiter.

Team Europe Ventures Partner Kolja Hebenstreit kommentiert: „Glückwunsch an beide Teams; beide haben in hervorragender Weise Umsetzungsstärke bewiesen

und so in sehr kurzer Zeit jeweils sehr viel Wert generiert. Dies zeigt, welch qualitativ hochwertiges Unternehmertum in Europa möglich ist.“

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Über SponsorPay

Die SponsorPay GmbH (www.sponsorpay.com) wurde im April 2009 von Team Europe Ventures, Jan Beckers, Janis Zech und Andreas Bodczek gegründet. Derzeit sind bei dem in Berlin-Mitte ansässigen Unternehmen etwa 35 Mitarbeiter beschäftigt. Das innovative Bezahlssystem von SponsorPay ermöglicht zunächst Spielern von Online-Games einen kostenlosen Zugriff auf Bezahl-Content, wie virtuelle Währung oder Gegenstände. Die Ausweitung des Payment-Angebotes auf weitere Branchen ist in Vorbereitung. Bereits heute ist der Service der SponsorPay GmbH in lokalisierten Versionen in über 30 Ländern verfügbar. Über seine Kooperationspartner erreicht SponsorPay europaweit mehr als 40 Millionen aktive Nutzer. Mit der Übernahme des Mitbewerbers GratisPay (www.gratispay.com) im Februar 2010 monetarisiert das Berliner Unternehmen nunmehr nahezu alle großen Online- und Social Game-Publisher in Europa.

Über Team Europe Ventures:

Das Kerngeschäft von Team Europe Ventures liegt in der Neugründung von Internet-StartUps. Ferner beteiligt sich Team Europe an viel versprechenden Internet-Unternehmen in frühen Phasen. Team Europe Ventures wird von Berlin aus von den vier Partnern Lukasz Gadowski (Gründer Spreadshirt, Mitgründer StudiVZ), Kolja Hebenstreit (einer der ersten Mitarbeiter bei Spreadshirt, Seed-Investor bei StudiVZ), Pawel Chudzinski (ehemals Greenhill inc.) sowie Steffen Hoellinger geführt und hält Beteiligungen an 15 Eigengründungen / Lead Investments sowie 40 Co-Investments.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

- Pressekontakt: presse@teameurope.net