



03. August 2009

PRESSEMITTEILUNG

Team Europe Ventures und Alexander Görlach gründen neues Online-Magazin „The European“

Berlin, 03.08.2009. Team Europe Ventures und der Journalist und Publizist Alexander Görlach haben heute in Berlin die gemeinsame Gründung der THE EUROPEAN MAGAZINE Publishing GmbH bekanntgegeben. Diese wird ab Herbst 2009 ein neues Online-Magazin unter dem Titel „The European“ betreiben. The European geht dabei mit dem Anspruch an den Start, das neue Meinungs- und Deutungsmedium für Entscheider und Multiplikatoren im Netz zu sein.

Den aktuell im Medienmarkt stattfindenden Umbruch und das diesbezügliche Erodieren klassischer Geschäftsmodelle möchten Alexander Görlach und Team Europe Ventures nutzen, um ihre gemeinsame Vision der Funktionsweise eines modernen Online-Mediums im 21. Jahrhundert zu realisieren, das die Möglichkeiten des Netzes erstmals wirklich konsequent und vollständig ausschöpfen soll. „The European wird das Leseerlebnis der großen, alten Medien ins Netz übersetzen“, so Gründer und Chefredakteur Alexander Görlach. Die großen Tages- und Wochenzeitungen seien aktuell sicherlich noch immer die Heimat der besten Journalisten und anspruchsvollsten Leser. „Wir beabsichtigen dies zu ändern und mit The European eine Online-Publikation zu schaffen, die durch ihre Anmutung und Haltung eine Anlaufstelle im Netz für alle diejenigen Leser und Autoren zu werden verspricht, die journalistische Qualität, klare Standpunkte und starke Meinungen noch wertzuschätzen wissen.“

The European möchte seinen künftigen Lesern vor allen Dingen Orientierung und einen Überblick über die aktuelle Debatten-Lage, die wichtigsten Fakten zum jeweiligen Thema sowie die Meinung der relevantesten Akteure bieten. „Es geht darum zu erklären, zu deuten und das Große Ganze zu einem gesellschaftlich relevanten Thema so darzustellen, dass es auch für Nicht-Spezialisten fassbar und erfahrbar wird“, so Team-Europe-Partner Lukasz Gadowski. Dies solle auch durch knappe Texte und neue, onlinegerechte Formate geschehen. „Wir denken nicht in klassischen Ressorts, stattdessen setzen wir auf die Power des Netzes.“

Team Europe Ventures und Alexander Görlach wollen mit The European auch eine Lücke im Medienmarkt schließen, die sich aus ihrer Sicht durch die inhaltliche Austauschbarkeit nachrichtlich geprägter Medien-Portale bietet. „Die Online-Angebote klassischer Medien können sich leider bislang nicht aus der traditionellen Logik der Produktion und Distribution journalistischer Inhalte lösen. Neuen Akteuren wie Bloggern und Autorenportalen fehlt hierzulande leider häufig noch die nötige Reputation und Relevanz unter Kriterien klassischer Medien“, so Steffen Hoellinger, Partner bei Team Europe Ventures. Es entstehe dadurch Raum für ein neues deutungs-basiertes Online-Medium, das auf fundierte Meinungen und Hintergründe

setze, anstatt nur immer der neuesten Schlagzeile hinterherzuhecheln. „Wir sind deshalb von unserem Produkt überzeugt und wollen deutungsstark und streitbar sein. Die Debatten bei The European werden am Puls der Zeit spielen. Es werden die Stimmen zu Wort kommen, die wirklich von Bedeutung sind.“

Der Launch von The European wird nach der Bundestagswahl im September 2009 unter <http://theeuropean.de> erfolgen.

Über Team Europe Ventures:

Das Kerngeschäft von Team Europe Ventures liegt in der Neugründung von Internet-StartUps. Ferner beteiligt sich Team Europe an viel versprechenden Internet-Unternehmen in frühen Phasen. Team Europe Ventures wird von Berlin aus von den vier Partnern Lukasz Gadowski (Gründer Spreadshirt, Mitgründer StudiVZ), Kolja Hebenstreit (einer der ersten Mitarbeiter bei Spreadshirt, Seed-Investor bei StudiVZ), Pawel Chudzinski (ehemals Greenhill inc.) sowie Steffen Hoellinger geführt und hält Beteiligungen an 15 Eigengründungen / Lead Investments sowie 40 Co-Investments.

Mehr über Team Europe Ventures findet sich auf der Webseite www.teameurope.net

- Pressekontakt: presse@teameurope.net