



Pressemitteilung

Berlin, 12.08.11

Jan Beckers, Tim Koschella und Team Europe gründen HitFox

- **Startup für Game Marketing erhält mittleres 7-stelliges Investment von Holtzbrinck Ventures, Hasso Plattner Ventures, der Unternehmensgruppe Tengemann und Kite Ventures**
- **Spezialisiert auf User- Acquisition für Game-Anbieter weltweit**
- **Launch pünktlich zur gamescom 2011, 17 – 19. August in Köln**

Berlin, 12. August 2011 – HitFox heißt das neue Startup, das pünktlich zur gamescom 2011 den Markt betritt. Das junge Unternehmen hat sich auf User-Acquisition für Game-Anbieter weltweit spezialisiert. Mit exklusiven Angeboten für HitFox-User werden auf www.hitfox.de ausgewählte Spiele und Hardware prominent beworben.

Publisher profitieren davon in zweierlei Hinsicht: Es entstehen ihnen keine festen Kosten für die Neukundengewinnung und sie treffen auf eine kaufbereite Zielgruppe von passionierten Gamern. Weitere Services sind bereits in Planung. HitFox ist vom 17. bis 19. August auf der gamescom in Köln vertreten und präsentiert seine Angebote erstmals der internationalen Games-Branche.

HitFox wurde von einem Startup - erfahrenen Team gegründet: Jan Beckers baute als ehemaliger Venture Partner bei Team Europe Sponsorpay, Madvertise und Absolventa auf, Tim Koschella ist Gründer von Lecturio. Die beiden Unternehmer werden vom Berliner Startup Inkubator Team Europe unterstützt. Die Team Europe Gründer Lukasz Gadowski und Kolja Hebenstreit sind zudem Venture-Partner beim Mitinvestor Hasso Plattner Ventures. Als weitere Investoren sind Holtzbrinck Ventures, die Tengemann Unternehmensgruppe und Kite Ventures mit einem mittleren siebenstelligen Betrag an dem Unternehmen beteiligt.

Ein Discount von 75% auf virtuelle Währung im angesagten Online-Spiel, 40% Rabatt auf eine begehrte Spielekonsole - das Angebot von HitFox ist bestechend einfach: Gamer bekommen aktuelle Deals zu Online- und Offline-Games, Hardware und Zubehör per E-Mail vorgeschlagen. Der Spieleanbieter gewinnt so neue Kunden und Gamer und HitFox partizipiert an den getätigten Umsätzen.

Lars Langusch, General Partner bei HV Holtzbrinck Ventures und Board-Mitglied bei wooga.com: „Qualifizierte User-Generierung wird für Spiele-Anbieter immer wichtiger. Dies gilt im boomenden Markt für Social- und Browser-Games und für hochwertige Konsolenspiele gleichermaßen. HitFox wird Publishern dabei künftig helfen und damit sowohl der Branche als auch den Gamern einen echten Mehrwert bieten.“

Jan Beckers, Serial Entrepreneur und Geschäftsführer von HitFox betont die hohen Ambitionen des jungen Startups: „HitFox hat das Ziel, sich im Game Marketing als langfristiger und erfolgsorientiert bezahlter Partner der Publisher zu einem weltweit führenden Marktteilnehmer zu entwickeln. Wir möchten dafür sorgen, dass mehr als 100 Millionen Gamer weltweit mit den für sie interessantesten Spielen und Zubehör in Berührung kommen. Voraussetzung hierfür ist es, die besten Mitarbeiter in den Bereichen Produkt, IT, Online Marketing und Publisher Relations zu rekrutieren und weiter auszubilden.“

HitFox hat in den letzten Monaten aus mehr als 250 Bewerbern 25 Mitarbeiter ausgewählt die am Standort Berlin beschäftigt sind. Das Startup plant eine rasche Internationalisierung und wird bereits in den kommenden Wochen weitere Märkte in Europa und Nordamerika erschließen. Mit Hilfe der Investoren und starken Partnern wie der SponsorPay GmbH soll in kürzester Zeit eine Community von mehreren Millionen Spielern aufgebaut werden.

Der erste Deal für Deutschland geht nächste Woche passend zur gamescom auf www.hitfox.de online. Weitere Informationen dazu gibt das Unternehmen in Kürze bekannt.



Pressemitteilung

Berlin, 12.08.11

Über Team Europe:

Team Europe gründet Internet-Unternehmen. Das Berliner Unternehmen ist international tätig. Derzeit umfasst das Portfolio 10 Eigen Gründungen. Die Gründer von Team Europe haben bereits zahlreiche erfolgreiche Internet-Unternehmen auf den Weg gebracht – unter anderem Spreadshirt, studiVZ, brands4friends. Aber auch Sponsorpay, Madvertise, Misterspex, Lieferheld und weitere.

Kontakt:

Mehr über Team Europe findet sich auf der Webseite www.teameurope.net
Pressekontakt: presse@teameurope.net

Über HitFox (GS Internet GmbH):

HitFox wurde im Sommer 2011 von Jan Beckers, Tim Koschella und Team Europe gegründet. Beckers und Koschella sind erfahrene Unternehmer und waren bereits mit SponsorPay, Madvertise, Absolventa (Beckers) und Lecturio (Koschella) erfolgreich. Als Investoren sind HV Holtzbrinck Ventures, Hasso Plattner Ventures, die Unternehmensgruppe Tengelmann und Kite Ventures mit einem mittleren siebenstelligen Betrag an dem Unternehmen beteiligt. Mit seinen "best game deals" offeriert HitFox Gamern weltweit exklusive Sonderangebote rund um das Thema Gaming und eröffnet Spielanbietern und Herstellern so einen innovativen Weg der Neukundengewinnung. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 25 Mitarbeiter am Standort Berlin. Eine weitere Niederlassung in den USA befindet sich derzeit im Aufbau. Weitere Informationen auf www.hitfox.de

Kontakt:

GS Internet GmbH, Jan Beckers, Managing Director

Tel. +49/178 - 18 21 51 0

E-Mail jb@hitfox.de

www.hitfox.de (ab 17.08.2011 erreichbar)

Kontakt betreuende PR Agentur:

Quinke Networks , Achim Quinke, Managing Director

Tel. +49/40/43 09 39 49

E-Mail aq@quinke.com

www.quinke.com